

**BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG  
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN  
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”  
TỈNH QUẢNG NGÃI**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /MTTQ-BCĐ  
V/v đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động  
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng  
Việt Nam” trong thời gian đến

Quảng Ngãi, ngày tháng 10 năm 2024

- Kính gửi: - **Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội ở tỉnh;**  
- **Thường trực các huyện, thị, thành ủy;**  
- **UBND các huyện, thị xã, thành phố;**  
- **Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam  
các huyện, thị xã, thành phố.**

-----

Thời gian qua, việc triển khai, tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo tinh thần Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư, Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của Tỉnh đã đạt được một số kết quả quan trọng, qua đó góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam, đồng thời thúc đẩy sản xuất, kinh doanh, bảo đảm an sinh xã hội... Tuy nhiên, kết quả thực hiện Cuộc vận động chưa thật toàn diện; việc tuyên truyền nội dung, mục đích, ý nghĩa Cuộc vận động thiếu thường xuyên, liên tục; việc kiểm tra, giám sát thực hiện Cuộc vận động có lúc, có nơi còn hạn chế; tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa không rõ nguồn gốc chưa được kiểm soát; việc xây dựng, nhân rộng, biểu dương, tôn vinh các điển hình tốt trong thực hiện Cuộc vận động đạt kết quả chưa cao...

Để tiếp tục thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, tạo sự lan tỏa mạnh mẽ trong việc sử dụng hàng Việt của các tầng lớp Nhân dân trong tỉnh; Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đề nghị các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo tỉnh, các sở, ban, ngành, cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong tỉnh tiếp tục triển khai thực hiện tốt một số nội dung sau:

1. Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền các chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, trọng tâm là Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 14-CT/TU ngày 28/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy “về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới”; Kế hoạch số 13/KH-MTTQ-BCĐ ngày 18/01/2024 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh “Thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2024 và Tháng cao điểm Tết

*Nguyên đán Giáp Thìn - 2024*” và các văn bản lãnh đạo, chỉ đạo triển khai Cuộc vận động của các cấp, các ngành, các đơn vị, địa phương,... nhằm tạo sự chuyển biến thực sự về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành, tổ chức, doanh nghiệp, cán bộ, công chức, viên chức và người dân trong thực hiện Cuộc vận động.

**2.** Tập trung nâng cao trách nhiệm của các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo tỉnh, các sở, ban, ngành, các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh và cấp ủy, chính quyền, Mặt trận các huyện, thị xã, thành phố trong tuyên truyền, triển khai Cuộc vận động. Phát huy vai trò nêu gương của cán bộ, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu, trong ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh đảm bảo chất lượng, các sản phẩm đạt chuẩn OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu. Tiếp tục đa dạng hình thức tuyên truyền, nhất là tuyên truyền số, tuyên truyền trực quan để người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh biết, hiểu, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh; chú trọng thực hiện các giải pháp thích hợp để khuyến khích, định hướng tiêu dùng và vận động Nhân dân tích cực sử dụng hàng Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh, các sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP. Các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước khi mua sắm các vật phẩm, quà tặng nhân dịp lễ, tết, quà đại hội, hội nghị... ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có nguồn gốc, xuất xứ trong nước, trong tỉnh. Vận động, khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong tỉnh ưu tiên sử dụng nguyên liệu, nhiên liệu, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam và của tỉnh Quảng Ngãi.

**3.** Đẩy mạnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam của tỉnh Quảng Ngãi và các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước, trong tỉnh có các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người tiêu dùng ưa thích; trọng tâm là thị trường trong nước, trong tỉnh; đồng thời mở rộng ra thị trường nước ngoài, nhất là các thị trường mà Việt Nam đã tham gia ký kết các Hiệp định Thương mại tự do. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, phát triển thương mại điện tử và các kênh thương mại hiện đại, kết hợp hài hòa với hoạt động thương mại, phân phối truyền thống; công khai, minh bạch thông tin liên quan đến tiêu chuẩn, giá cả và nguồn gốc xuất xứ sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

**4.** Duy trì việc xây dựng và mở rộng các điểm bán hàng Việt cố định với tên gọi “*Tự hào hàng Việt Nam*”, “*Tinh hoa hàng Việt*” tại các huyện, thị xã, thành phố. Phối hợp tổ chức các phiên chợ hàng Việt, các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn; thực hiện các hoạt động kết nối giữa các doanh nghiệp phân phối và các nhà cung cấp thực phẩm thiết yếu, tạo nguồn hàng bình ổn thị trường nhất là thời điểm cuối năm, Tết Nguyên đán.

**5.** Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nhất là trong tháng cao điểm Tết Nguyên đán. Phát huy hiệu quả công tác phối hợp giữa các lực lượng chức năng trong kiểm tra, kiểm soát, phát hiện, xử lý nghiêm các hành vi vận chuyển, buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng cấm, sản xuất buôn bán hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng hóa gian lận nguồn gốc xuất xứ.

**6.** Nâng cao chất lượng hoạt động giám sát của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội; vận động Nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác các hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh; phối hợp xử lý nghiêm minh, kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn....

**7.** Kiện toàn và nâng cao chất lượng hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; đồng thời nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành trong tỉnh trong triển khai thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

Định kỳ hàng quý, 6 tháng và 1 năm, Ban Chỉ đạo cấp huyện, thị xã, thành phố tổng hợp báo cáo gửi Ban Chỉ đạo tỉnh (*quan Ban Tổ chức - Tuyên giáo Ủy ban MTTQVN tỉnh*) để tổng hợp báo cáo Thường trực Tỉnh ủy và Ban Chỉ đạo Trung ương theo qui định.

Đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm chỉ đạo, phối hợp thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- UBND tỉnh (phối hợp);
- Thành viên Ban Chỉ đạo tỉnh;
- Lưu: VT, TC-TG.

**TM. BAN CHỈ ĐẠO TỈNH  
TRƯỞNG BAN**

**Võ Thanh An  
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh**